



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PROGRAM ÇIKTILARI

1. Pazarlama, ekonomi ve etik kavramlarını bilir; bunları ulusal ve uluslararası pazarlama alanında uygulayabilir."
2. "Satış, reklam, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün ve marka yönetimi ve elektronik pazarlama konularındaki teorik bilgiyi iş yaşamında uygulayabilir.
3. "Perakende sektöründe mağaza yönetimi, insan kaynakları yönetimi ve güncel pazarlama yaklaşımlarını uygulayabilir."
4. "Temel hukuk, pazarlama mevzuatı ve temel reklam kurallarını bilir ve uygular."
5. "İş hayatında sosyal güvenlik ve iş sağlığı ile ilgili temel hakları ve kuralları bilir ve uygular."
6. "İş hayatında ihtiyaç duyacağı genel matematik, ileri düzey bilgisayar kullanımı ve temel istatistik bilgisine sahiptir ve bunları iş süreçlerinde uygulayabilir."
7. Sosyal medya ve dijital pazarlama kavramlarını bilir ve bu bilgileri çalışma yaşamında uygulayabilir.
8. Çalışma yaşamında firmaların ve kurumların hedef kitleleri ile nasıl iletişim kurmaları gerektiğini bilir ve bunları hizmet sektöründe uygulayabilir.
9. Satın alma süreci kapsamında tüketici davranışlarını bilir ve bu davranışların nedenlerini araştırma yöntem ve tekniklerini kullanarak analiz edebilir.
10. "Girişimcilik, işletme yönetimi ve kalite yönetimi süreçlerini bilir ve uygular."
11. Toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere önem verir ve bu değerleri meslek hayatları boyunca sahiplenir.
12. Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalık yaratarak mezunların sürekli eğitim ve kendini geliştirme felsefesini benimsemelerini sağlar.